DMO 観光戦略推進会議 要点録

1. 会議概要
日時：令和 8 年 3 月 18 日（水） 11:00〜12:30
場所：カンデオホテルズ 19 階 バンケット会場
出席者：くらわんか観光マネジメント（DMO）、カンデオホテルズ、京阪ホールディングス、枚方宿地区まちづくり協議会、一般社団法人水都くらわんか花火大会、枚方市

2. 決定事項まとめ
推進体制の決定：新たな合意形成の体制について決定した。
名称変更：会議名称を「枚方市観光戦略推進会議」とすることに決定した。
経営戦略の連携：観光地経営戦略について各団体が連携していくことを確認した。

3. 主な協議内容
■ 推進体制について
メンバーの追加：地域観光資源の関係者として、「枚方宿地区まちづくり協議会」および「一般社団法人水都くらわんか花火大会」が新たに参画する。
開催頻度：年 2 回（10 月・3 月）の開催を基本とし、必要に応じて随時打ち合わせを実施する。

■ 枚方市観光地経営戦略について
ターゲット設定：これまでの実績を踏まえ、カンデオホテルズの宿泊客をターゲットとしたツアーアプローチを強化する。
役割分担：データ分析は市が主導し、ツアー活用や新規コンテンツ作成、マーケティング、プロモーション等は DMO が主導する。
施策への意見：宿泊者へのアンケート調査の実施。ツアー内容への「食」の要素（割烹藤、杉五兵衛など）の組み込み。インバウンド客の空き時間に気軽に参加できる半日程度のツアーの検討。

■ 各事業者からの情報共有
DMO・花火大会：5 月 17 日より「五六花火」（56 発・56 秒間）を毎月第 3 日曜日に定期開催する。
9 月 20 日に「水都くらわんか花火大会」を正式開催し、ドローンショーも実施予定。

カンデオホテルズ：現状は国内ビジネス客の比率が高いが、奈良・橿原での事例（地元の和菓子や酒蔵ツアー等）を参考に、手軽な体験の提供を検討する。

京阪ホールディングス：東海道 57 次のラッピング電車を 4 月 29 日から運行開始し、スタンプラリーなどを実施する。

枚方宿地区まちづくり協議会：毎月第 2 日曜日の「五六市」に加え、夏季（7 月・8 月）の猛暑対策として商業施設内での開催などを試行する。

4. 次回会議日時：令和 8 年 4 月 16 日（木） 13:00〜